

中国共产党寻乌县委员会宣传部 2025 年部门预算

目 录

第一部分 中国共产党寻乌县委员会宣传部门概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 中国共产党寻乌县委员会宣传部 2025 年部门预算表

- 一、收支预算总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出表
- 八、政府性基金预算支出表
- 九、国有资本经营预算支出表
- 十、部门整体支出绩效目标表
- 十一、重点项目支出绩效目标表

第三部分 中国共产党寻乌县委员会宣传部 2025 年部门预算情况说明

- 一、2025 年部门预算收支情况说明
- 二、2025 年“三公”经费预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国共产党寻乌县委员会宣传部是县委主管意识形态工作的工作机关。对外加挂县精神文明建设指导委员会办公室牌子。对外加挂县新闻出版局（县版权局）牌子。与县文联、县社联合署办公。下属县网络应急指挥中心（副科级）、县红色资源保护发展中心（正股级）两个公益一类全额拨款事业单位。

主要职责是：

（一）根据中央、省委、市委宣传部和县委的安排部署，拟订全县宣传思想文化工作规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治工作。协调全县宣传思想文化系统各部门之间的关系和步调。

（二）贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全县党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，会同有关部门开展意识形态领域反渗透的相关工作。结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

（四）负责规划组织思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进全县群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导协调各新闻

单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。跟踪研究港澳台涉寻舆情，组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协调有关部门开展涉台问题的宣传工作。

（六）统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（七）统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容的管理和指导，统筹协调全县数字新媒体的建设和管理。研究提出新媒体发展规划和管理政策建议，贯彻执行相关领域新媒体准入管理体系，推动媒体融合发展。组织协调全县突发公共事件应急新闻工作。负责宏观指导全县出版工作。

（八）统筹协调全县对外宣传工作。负责贯彻落实中央、省、市对外宣传的方针、政策，研究制定全县对外宣传工作计划和县内重大问题及突发事件的对外宣传意见、口径。指导、协调县有关部门的对外宣传工作和对外文化交流活动，协调推动我县文化“走出去”工作。组织协调对外宣传品的策划、制作与发行，会同有关部门配合做好我县人权宣传工作和对接协调。

（九）会同有关部门做好境外记者来寻采访服务工作。负责组织开展新闻领域国际国内交流与合作。

（十）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县直各单位、各乡镇的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建

设。制定热点问题新闻发布口径。

（十一）负责县精神文明建设指导委员会的日常工作，规划部署协调全县群众性精神文明创建活动，开展全县群众性精神文明创建活动，统筹推进全县未成年人思想道德建设工作。

（十二）指导全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调县属文化资产监管工作。承担县委文化体制改革专项小组日常工作。

（十三）受县委委托，会同县委组织部管理全县宣传文化系统的干部，指导其领导班子的建设。对乡（镇）党委宣传委员的任免提出意见。负责组织开展思想文化系统干部教育培训，统筹推进宣传思想文化领域人才队伍建设。

（十四）负责贯彻落实中央、省、市关于互联网宣传和信息内容的管理的方针政策，做好全县互联网宣传和信息内容的管理和指导。协调和组织有关部门对互联网上涉及网络意识形态方面的重大情况进行统一行动，做好网上热点敏感问题的处理和舆论引导工作。围绕县委、县政府中心任务，组织策划网上重大宣传活动。对网上舆情进行监测、收集和研判，提出对策和建议。规划、指导我县新闻网站的建设。指导开展网络宣传工作。

（十五）做好安全生产、生态环境保护方面的宣传工作。

（十六）完成县委交办的其它任务。

二、部门设置及人员情况

中国共产党寻乌县委员会宣传部共有预算单位 1 个，编制人数 28 人，其中：行政编制 10 人，参公事业编制 8 人（县文联、县社联各 4 名），全额补助事业单位编制 10 人。实有人数 22 人，其中：在职人数 22 人，包括行政人员 10 人、事业人员 10 人，其他（劳务派遣人员）2 人。

第二部门 2025 年部门预算表

收支预算总表

填报单位：[119001]中国共产党寻乌县委员会宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目(按支出功能科目类级)	预算数
一、财政拨款收入	341.50	一般公共服务支出	284.60
（一）一般公共预算收入	341.50	社会保障和就业支出	25.89
（二）政府性基金预算收入		卫生健康支出	10.50
（三）国有资本经营预算收入		住房保障支出	20.51
二、教育收费资金收入			
三、事业收入			
四、事业单位经营收入			
五、附属单位上缴收入			
六、上级补助收入			
七、其他收入			
本年收入合计	341.50	本年支出合计	341.50
八、使用非财政拨款结余		结转下年	
九、上年结转（结余）			
收入总计	341.50	支出总计	341.50

部门收入总表

[119001]中国共产党寻乌县委员会宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	上年结转	财政拨款				教育收费收入	事业收入	事业经营收入	附属单位上缴收入	上级补助收入	其他收入	使用非财政拨款结余
				小计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入							
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	合计	341.50		341.50	341.50									
201	一般公共服务支出	284.60		284.60	284.60									
33	宣传事务	284.60		284.60	284.60									
2013301	行政运行	242.50		242.50	242.50									
2013399	其他宣传事务支出	42.10		42.10	42.10									
208	社会保障和就业支出	25.89		25.89	25.89									
05	行政事业单位养老支出	24.72		24.72	24.72									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.72		24.72	24.72									
99	其他社会保障和就业支出	1.17		1.17	1.17									
2089999	其他社会保障和就业支出	1.17		1.17	1.17									
210	卫生健康支出	10.50		10.50	10.50									
11	行政事业单位医疗	10.50		10.50	10.50									
2101101	行政单位医疗	10.50		10.50	10.50									
221	住房保障支出	20.51		20.51	20.51									
02	住房改革支出	20.51		20.51	20.51									
2210201	住房公积金	20.51		20.51	20.51									

部门支出总表

填报单位 [119001]中国共产党寻乌县委员会宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
**	**	1	2	3
	合计	341.50	299.40	42.10
201	一般公共服务支出	284.60	242.50	42.10
33	宣传事务	284.60	242.50	42.10
2013301	行政运行	242.50	242.50	
2013399	其他宣传事务支出	42.10		42.10
208	社会保障和就业支出	25.89	25.89	
05	行政事业单位养老支出	24.72	24.72	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.72	24.72	
99	其他社会保障和就业支出	1.17	1.17	
2089999	其他社会保障和就业支出	1.17	1.17	
210	卫生健康支出	10.50	10.50	
11	行政事业单位医疗	10.50	10.50	
2101101	行政单位医疗	10.50	10.50	
221	住房保障支出	20.51	20.51	
02	住房改革支出	20.51	20.51	
2210201	住房公积金	20.51	20.51	

财政拨款收支总表

[119001]中国共产党寻乌县委员会宣传部

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目(按支出功能科目类级)	合计	一般公共预算支出	政府性基金预算支出	国有资本经营预算支出
一、财政拨款收入	341.50	一、本年支出	341.50	341.50		
一般公共预算拨款收入	341.50	一般公共服务支出	284.60	284.60		
政府性基金预算拨款收入		社会保障和就业支出	25.89	25.89		
国有资本经营预算收入		卫生健康支出	10.50	10.50		
		住房保障支出	20.51	20.51		
收入总计	341.50	支出总计	341.50	341.50		

一般公共预算支出表

[119001]中国共产党寻乌县委员会宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	341.50	299.40	42.10
201	一般公共服务支出	284.60	242.50	42.10
33	宣传事务	284.60	242.50	42.10
2013301	行政运行	242.50	242.50	
2013399	其他宣传事务支出	42.10		42.10
208	社会保障和就业支出	25.89	25.89	
05	行政事业单位养老支出	24.72	24.72	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.72	24.72	
99	其他社会保障和就业支出	1.17	1.17	
2089999	其他社会保障和就业支出	1.17	1.17	
210	卫生健康支出	10.50	10.50	
11	行政事业单位医疗	10.50	10.50	
2101101	行政单位医疗	10.50	10.50	
221	住房保障支出	20.51	20.51	
02	住房改革支出	20.51	20.51	
2210201	住房公积金	20.51	20.51	

一般公共预算基本支出表

[119001]中国共产党寻乌县委员会宣传部

单位：万元

支出经济分类科目		2025年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
合计		299.40	242.77	56.63
301	工资福利支出	241.17	241.17	
30101	基本工资	78.27	78.27	
30102	津贴补贴	40.20	40.20	
30103	奖金	36.00	36.00	
30106	伙食补助费	21.76	21.76	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	24.72	24.72	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.50	10.50	
30112	其他社会保障缴费	1.17	1.17	
30113	住房公积金	20.51	20.51	
30199	其他工资福利支出	8.04	8.04	
302	商品和服务支出	56.63		56.63
30201	办公费	5.18		5.18
30202	印刷费	1.00		1.00
30205	水费	0.12		0.12
30206	电费	2.00		2.00
30207	邮电费	2.61		2.61
30208	取暖费	0.48		0.48
30211	差旅费	5.00		5.00
30215	会议费	1.40		1.40
30216	培训费	1.00		1.00
30217	公务接待费	8.50		8.50
30226	劳务费	0.36		0.36
30228	工会经费	3.09		3.09
30229	福利费	0.24		0.24
30239	其他交通费用	7.55		7.55
30299	其他商品和服务支出	18.10		18.10
303	对个人和家庭的补助	1.60	1.60	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.60	1.60	

注：若为空表，则为该部门（单位）无“三公”经费支出

财政拨款“三公”经费支出表

填报单位:[119001]中国共产党寻乌县委员会宣传部

单位：万元

部门编码	部门名称	合计	因公出国(境)费			公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	一般公务出国(境)费	高等院校和科研院所学术交流合作出国(境)费		小计	公务用车运行维护费	公务用车购置
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
119	中国共产党寻乌县委员会宣传部	8.50				8.50			

注：若为空表，则为该部门（单位）无政府性基金收支

政府性基金预算支出表

单位：万元

支出功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

注：若为空表，则为该部门（单位）无国有资本经营预算收支

国有资本经营预算支出表

填报单位:[119001]中国共产党寻乌县委员会宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

部门整体支出绩效目标表			
(2025 年度)			
部门名称	中国共产党寻乌县委员会宣传部		
当年预算情况（万元）			
收入预算合计	341.5		
其中：财政拨款	341.5	其他经费	0
支出预算合计	341.5		
其中：基本支出	299.4	项目支出	42.1
年度总体目标	（一）高擎思想旗帜，理论武装凝心铸魂。（二）注重活化利用，红色基因传承发展。（三）壮大主流舆论，奋进力量激昂澎湃。（四）坚定文化自信，文化事业繁荣发展。（五）深化价值引领，文明实践深入人心。（六）坚持正确导向，网络空间清朗有序。（七）压紧压实责任，意识形态稳中向好。		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	党委中心组织理论学习	≥12次
		新闻宣传事务	≥90%
		网络环境安全巡查覆盖率	100%
		精神文明建设工作覆盖率	全覆盖
	质量指标	群众文化活动覆盖率	≥90%
	时效指标	项目完成时间	2025年12月
	成本指标	开展各类宣传渠道成本	40.1
效益指标	经济效益指标	促进全县经济高质量发展	效果显著
	社会效益指标	营造经济社会发展良好氛围	效果显著
	可持续影响指标	促进生态文明可持续性发展	显著提升
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95%

项目支出绩效目标表			
(2025年度)			
项目名称	手机视频彩铃业务服务费		
主管部门及代码	119-中国共产党寻乌县委员会宣传部	实施单位	中国共产党寻乌县委员会宣传部
项目资金 (万元)	年度资金总额	12	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
进一步扩大我县对外影响力，提升寻乌品牌形象和知名度，移动公司有偿提供通视频彩铃业务给全县干部职工使用。平台结合我县不同时间的中心工作分时展现相关宣传视频，进一步扩大我县对外影响力，提升寻乌品牌形象和知名度。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	社会成本指标	项目资金成本	=12万元
产出指标	数量指标	按照全县公职人员5000余人（移动用户）计算，每人每年60元，预计每年需要12万元	≥30万元 人次
		移动用户	≥60人/年
	质量指标	及时准确率（%）	=100%
		推送视频内容	拨打即看到
	时效指标	平台结合我县不同时间的中心工作分时展现相关宣传视频及时性	=100%
效益指标	经济效益指标	结合我县不同时间的中心工作分时展现相关宣传视频，进一步扩大我县对外影响力，提升寻乌品牌形象和知名度	效果明显
	社会效益指标	有效提升寻乌品牌形象和知名度	效果明显
满意度指标	服务对象满意度	用户使用满意度（%）	≥95%

项目支出绩效目标表			
(2025年度)			
项目名称	寻乌县手机短信名片宣传平台经费		
主管部门及代码	119-中国共产党寻乌县委员会宣传部	实施单位	中国共产党寻乌县委员会宣传部
项目资金 (万元)	年度资金总额	14.4	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
通过短信平台推送对经过寻乌县辖区非赣州境内的中国移动网用户发送一次寻乌县推广短信，一年达700万条以上短信。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	宣传平台费用	=14.4万元
产出指标	数量指标	年发放数量	≥70万条
		推送省内用户	≥20万元/人次
		推送省外用户	≥30万元 人次
	质量指标	数据准确率	=100%
		推送城市特色产业，传播党政声音	成果明显
	时效指标	数据发送及时率(%)	=95%
效益指标	经济效益指标	提升城市知晓度	明显提升
	社会效益指标	提升城市知名度、更好服务社会群众	成交明显
满意度指标	服务对象满意度	宣传知晓率	≥95%

项目支出绩效目标表			
(2025年度)			
项目名称	寻源杂志出版经费		
主管部门及代码	119-中国共产党寻乌县委员会宣传部	实施单位	中国共产党寻乌县委员会宣传部
项目资金 (万元)	年度资金总额	4	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
《寻源》杂志每年出版四期。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	出版编辑费用	=4万元
产出指标	数量指标	文字稿件费	≤1.1万元
		设计印刷	≤1万元
		邮寄费、编辑等	≤1.9万元
	质量指标	编辑出版期数	≥4期/年
	时效指标	宣传我县文艺作品	定时完成
效益指标	社会效益指标	对外宣传提升我县文艺展示	效果明显
满意度指标	服务对象满意度	社会各界人士认可度	≥95%

项目支出绩效目标表			
(2025年度)			
项目名称	县网络应急指挥中心规范建设采购项目（舆情监测服务费）		
主管部门及代码	119-中国共产党寻乌县委员会宣传部	实施单位	中国共产党寻乌县委员会宣传部
项目资金 (万元)	年度资金总额	9.7	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
通过该项目采购，促使涉寻乌网络舆情整体稳定可控。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	舆情监测费用	=9.7万元
产出指标	数量指标	通过平台监测舆情信息准确率	≥95%
		总使用时长	=365天
		总访问次数	≥1万次
	质量指标	运行安全保障	=100%
		运行流畅程度	≥96%
	时效指标	平台监测舆情信息监测	及时准确
效益指标	社会效益指标	保持网络社会稳定可控	效果明显
满意度指标	服务对象满意度	被使用对象满意度	≥95%

项目支出绩效目标表			
(2025年度)			
项目名称		文联活动工作经费	
主管部门及代码		119-中国共产党寻乌县委员会宣传部	实施单位 中国共产党寻乌县委员会宣传部
项目资金 (万元)		年度资金总额	2
		其中：财政拨款	0
		其他资金	0
		上年结转	0
年度绩效目标			
在县委宣传部带领下，统筹各协会组织各类文艺惠民活动，向上申报文艺精品创作等			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	文艺活动组织预算	≤20000元
产出指标	数量指标	全年文艺活动组织场次	≥20场
		参与文艺志愿服务社会团体数	≥7个
		全年产出文艺精品数量	≥2个
		全年完成杂志刊发数	=1个
	质量指标	文艺志愿活动完成率	≥90%
	时效指标	文艺志愿活动组织时效范围	=12月
效益指标	社会效益指标	繁荣红色文艺，提升寻乌魅力	持续提升
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%

第三部分 2025 年部门预算情况说明

一、2025 年部门预算收支情况说明

（一）收入预算情况

2025 年中国共产党寻乌县委员会宣传部收入预算总额为 341.5 万元，同比去年增长 12.43%，主要原因是：人员经费增加。其中：财政拨款收入 341.5 万元，占收入预算总额的 100%。

（二）支出预算情况

2025 年县中国共产党寻乌县委员会宣传部支出预算总额为 341.5 万元，同比去年同比增长 12.43%，主要原因是：人员经费增加。其中：

按支出项目类别划分：基本支出 299.4 万元，占支出预算总额的 87.67%，包括工资福利支出 241.17 万元、商品和服务支出 56.63 万元、对个人和家庭的补助 1.6 万元；项目支出 42.1 万元，占支出预算总额的 12.33%，包括商品和服务支出 42.1 万元、无结转下年支出。

按支出功能科目划分：一般公共服务支出 284.6 万元，社会保障和就业支出 25.89 万元，卫生健康支出 10.5 万元，住房保障支出 20.51 万元。

按支出经济分类划分：工资福利支出 241.17 万元，商品服务支出 56.63 万元，对个人和家庭的补助支出 1.6 万元，，其他宣传事务支出 42.1 万元。

（三）财政拨款支出情况

2025 年中国共产党寻乌县委员会宣传部财政拨款支出预算

341.5 万元，占支出预算总额的 100%。具体支出情况是：一般公共服务支出 284.6 万元，占财政拨款支出的 83.34%，社会保障和就业支出 25.89 万元，占财政拨款支出 7.58%，卫生健康支出 10.5 万元，占财政拨款支出的 3.07%，住房保障支出支出 20.51 万元，占财政拨款支出的 6.01%。

（四）政府性基金情况

本部门 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

（五）国有资本经营情况

本部门 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

（六）机关运行经费等重要事项的说明

2025 年部门机关运行经费预算 56.63 万元，比上年增长 6.56 %，主要原因是：人员增加、支出增多。

（按照财政部《地方预决算公开操作规程》明确的口径，机关运行费指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用）

（七）政府采购情况

2025 年部门所属各单位政府采购总额 0.8 万元，其中：政府采购货物预算 0.8 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

（八）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，部门共有车辆 0 辆，其中，一般公务用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆。

2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆，安排购置单位价值 200 万元以上大型设备具体为：无。

（九）预算绩效管理情况说明

2025 年中国共产党寻乌县委员会宣传部对部门整体支出和项目支出全面实施绩效目标管理，2025 年部门整体支出预算金额 314.5 万元。

2025 年中国共产党寻乌县委员会宣传部部门预算安排项目 5 个，项目预算金额合计 42.1 万元，其中：手机彩铃业务经费项目预算金额 14.4 万元；寻乌“城市名片”宣传平台经费项目预算金额 12 万元；《寻源》杂志编辑出版经费目预算金额 4 万；县网络应急指挥中心规范建设采购项目目预算金额 9.7 万；文联工作经费目预算金额 2 万元。本部门所有项目支出绩效目标表详见第二部分附表。

（十）重点项目：手机视频彩铃业务经费和城市名片业务服务费用项目情况说明

（1）项目概述：用于支付手机视频彩铃业务和城市名片业务服务费用。

（2）立项依据：2024 年 10 月 21 日寻乌县人民政府办公室财请示收文处理单（【2024】7063 号）《关于请求拨付移动视频彩铃和城市名片业务服务费的请示》的文件。

（3）实施主体：中国共产党寻乌县委员会宣传部。

（4）实施方案：1. 寻乌移动公司为移动用户干部职工开通“寻乌旅游”为宣传内容的视频彩铃业务，宣传“寻乌旅游”“创文”“创卫”“电信反诈”以及乡村振兴、招商引资等近期县委县政

府中心工作宣传视频，分时段分用户针对性宣传。2.通过短信平台推送对经过寻乌县辖区非赣州境内的中国移动网用户发送一次寻乌县推广短信。

(5)实施周期：2025 年 1-12 月。

(6)本年度预算安排：手机视频彩铃业务经费 12 万元、城市名片业务服务费 14.4 万元。

(7)绩效目标和指标：为了扩大我县对外影响力，提升寻乌品牌形象和知名度。

二、2025 年“三公”经费预算情况说明

本部门 2025 年度“三公”经费支出预算数为 8.5 万元，较上年无变化。主要原因是：与上年安排保持一致，其中：

（一）因公出国（境）支出预算数 0 万元，较上年无变化。主要原因是：与上年安排保持一致。

（二）公务接待费支出预算数为 8.5 万元，较上年无变化。主要原因是：与上年安排保持一致。

（三）公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，其中公务用车购置预算数为 0 万元，较上年无变化。主要原因是：与上年安排保持一致；公务用车运行维护费支出预算数为 0 万元，较上年无变化。主要原因是：与上年安排保持一致。

第四部分 名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款：指县级财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专项业务活动及辅助活动取得的收入。

（三）事业单位经营收入：指事业单位在专项业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除财政拨款、上级补助收入、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

（五）附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按规定标准或比例缴纳的各项收入。

（六）上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的补助收入。

（七）上年结转和结余：填列 2024 年全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

（一）行政运行：反映行政单位（包括实行公务管理的事业单位）的基本支出；

（二）其他宣传事务支出：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出；

（三）机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费的支出。

（四）行政单位医疗支出：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理单位、下同）基本医疗保险缴费经费。

（五）住房保障支出：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

三、相关专业名词

（一）机关运行费：指用一般公共预算财政拨款安排的为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（二）“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。